

2021-2027年中国在线教育 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国在线教育行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线教育平台前景不明朗，总希望取代传统教育模式，但转而又寻求合作。这造成了一些在线教育平台相当纠结，不知是应该自立门户还是应该追随传统教育的大潮，这样的摇摆显然是不利于平台与行业的长期发展的。

正是由于方向不明确，在线教育市场中跟风现象严重。一个平台创建了免费课程，就会有一些平台跟随。不过也有一部分平台靠收费模式收割高端用户，然而也陷入了增速缓慢的窘境。

可以说，在线教育起到了颠覆的作用，因为它能够提供异于传统教育标准化流程的学习模式，通过个性化教学，达到因材施教的目的，这也是在线教育受到欢迎的重要原因。但另一方面，在线教育却也在模仿传统教育的标准化流程，课程质量良莠不齐，希望靠数量的积累实现盈利，并且推出高额的一对一服务模式。

2015年中国在线教育用户规模仅1.1亿人，2017年用户规模达到1.55亿人，初步测算2018年用户达到1.79亿人。预测，到2019年我国在线教育用户规模将进一步突破2亿人。2015-2019年中国在线教育用户规模走势预测

在线教育并不仅仅局限于义务教育阶段学生，职业教育、兴趣培养、早教用户规模也不小，因此，在线教育市场规模不断扩大。2014年在线教育市场规模尚不足900亿元，2015年市场规模突破千亿，2017年达到2194亿元。这一数据到2018年已经超过3000亿元，预计2019年市场规模有望突破3600亿元。2014-2019年中国在线教育市场规模走势预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国在线教育行业分析与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了中国在线教育行业市场发展环境、在线教育整体运行态势等，接着分析了中国在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了在线教育市场竞争格局。随后，报告对在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资中国在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络教育行业概述

第一节 在线教育行业概况

- 一、在线教育的定义
- 二、在线教育发展历程
- 三、在线教育政策分析
- 四、在线教育相关概念
 - 1、K12教育
 - 2、职业教育
 - 3、高等在线教育

第二节 在线教育产业链分析

- 一、产业链构成
- 二、内容提供商
- 三、平台提供商
- 四、技术提供商
- 五、资源提供方

第三节 在线教育背景分析

- 一、居民收入水平提高，支出向教育倾斜
- 二、焦虑感与危机感驱使家长加大教育投资
- 三、线下培训政策收紧，驱使在线教育爆发

第二章 2017-2019年中国网络教育服务行业运行环境分析

第一节 2017-2019年中国网络教育服务政策分析

- 一、国家教育经费投入的增加
- 二、加强网络教育的规范化管理

第二节 2017-2019年中国宏观经济环境及影响分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2017-2019年中国网络教育服务社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析

二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

三、中国人口学历情况

四、中国互联网普及与应用状况

五、中国就业形势

第四节 在线教育发展技术环境分析

一、基于Internet的网上教育的实现

二、数字化技术的飞速发展

三、在线教育专利技术分析

第三章 国际在线教育发展现状及经验借鉴

第一节 全球在线教育发展概况

一、国际在线教育技术标准

二、全球在线教育发展现状

1、发展规模分析

2、开展情况分析

第二节 美国在线教育发展分析

一、美国在线教育介绍

1、在线教育的目的

2、在线教育的内容

3、在线教育资源条件

二、美国在线教育发展现状

1、美国在线教育概况

2、美国在线教育规模

3、提供在线教育的学校类型

4、美国在线教育实例介绍

5、在线教育政策分析

三、美国在线教育的启示与借鉴

1、政府宏观调整、科学制定政策

2、资格认证和质量监控法制化

3、合理建立各级在线教育政策

4、促进社会资金和资源整合

5、促进多种技术的综合运用

第三节 英国在线教育发展分析

一、英国在线教育发展概况

1、英国在线教育研究情况

2、英国在线教育开展状况

3、英国在线教育实例介绍

二、英国在线教育发展现状

三、英国在线教育的启示

第四节 韩国在线教育发展分析

一、韩国在线教育发展概况

二、韩国在线教育的启示

第四章 我国在线教育所属行业运行现状分析

第一节 我国在线教育行业发展状况分析

一、我国在线教育行业发展阶段

二、我国在线教育行业发展总体概况

三、我国在线教育行业发展特点分析

四、我国在线教育行业商业模式分析

第二节 2017-2019年在线教育行业发展现状

一、2017-2019年我国在线教育行业发展分析 2015-2018年中国在线教育网民使用率及手机教育网民使用率

二、2017-2019年中国在线教育企业发展分析

第三节 2017-2019年在线教育市场情况分析

一、2017-2019年中国在线教育市场总体概况

二、2017-2019年中国在线教育产品市场发展分析

第四节 我国在线教育市场价格走势分析

一、在线教育市场定价机制组成

二、在线教育市场价格影响因素

三、2017-2019年在线教育产品价格走势分析

第五章 在线教育产业链投融资分析

第一节 2018 年教育产业市场概况

一、一级市场：教育投资趋于理性，关注在线教育及素质教育

1、行业中后期融资占比提升，在线教育复投率上升

2、K12教育热度不减，素质教育热度提升明显

二、新三板市场

1、摘牌潮持续，定增平均募资规模大幅上涨

2、板块业绩分化缓和，聚焦细分龙头成长机会

三、A股市场：并购金额创新高，板块教育属性逐步纯化

1、多家企业业绩增长迅速，教育业务并表引关注

2、新入局者渐少，多家公司剥离非教育资产

四、海外教育行业：教企海外上市热度不减，板块估值受政策影响明显

1、海外教育板块集群效应进一步突显

2、板块估值有所回落，业绩增长态势良好

第二节 2019年重点关注在线教育行业

一、商业模式逐渐清晰，内容驱动型在线培训模式脱颖而出

二、商业模式梳理：降低获客成本、提高变现能力是盈利关键

1、收入端

2、成本端

3、行业痛点

三、看好内容驱动型在线培训模式

第三节 在线教育投资策略

第六章 中国高等在线教育的发展

第一节 高等在线教育发展概述

一、在线高等教育的优势

二、发展高等在线教育的现实意义

三、在线高等教育致力于资源公平化

第二节 国外高等在线教育发展及启示分析

一、世界远程高等教育概况

二、美国远程高等教育发展的基本态势分析

三、美国国家技术大学远程教育经验借鉴

四、国外高校网上教学案例解析

第三节 2017-2019年高等在线教育发展状况

一、我国在线远程教育学校发展状况

- 二、中国高等在线教育学生年龄段分布
 - 三、中国在线高等教育理论与实践的差异
 - 四、高等在线教育存在的问题及对策分析
 - 五、我国强化在线高等学历教育管理
 - 六、中国远程高等教育尚未成为主流
 - 七、面向在线高等教育的信息素质教育
- #### 第四节 2017-2019年中国普通高等院校在线教育分析

- 一、2018年在线高等学历教育招生的试点高校
- 二、我国普通高校在线教育取得的成就
- 三、普通高校在线教育发展的主要经验
- 四、普通高校在线教育管理措施的加强
- 五、中国普通高等院校在线教育的发展趋势

第五节 2017-2019年高等职业院校的在线教育

- 一、在线教学在高等职业教育中的应用
- 二、高等职业院校实施在线教育是现代教育的必然要求
- 三、高等职业院校在线教育的环境模式分析
- 四、高等职业院校在线化教育环境建设基本原则
- 五、高等职业院校在线教育教学组织

第七章 中小学在线教育的发展

第一节 中小学在线教育资源的现状和运用

- 一、中小学在线资源现状
- 二、中小学教育获取在线资源途径
- 三、中小学在线教育资源的存储和使用

第二节 2017-2019年中国中小学在线教育发展状况

- 一、中小学在线教育与传统教育的比较分析
- 二、中国中小学在线教育的定位
- 三、中国中小学在线教育状况
- 四、我国中小学在线教育市场发展
- 五、中小学在线教育亟欲解决的问题
- 六、中小学在线教育开展的建议
- 七、对中小学生学习网建设的思考

第三节 2017-2019年农村中小学在线教育发展分析

- 一、农村中小学现代远程教育发展综述
 - 二、农村中小学现代远程教育亟须解决的问题
 - 三、完善农村中小学现代远程教育体系建设
- #### 第四节 中小学在线教育的负面影响及其对策
- 一、在线环境对学生心理健康的不良影响
 - 二、在线环境对学生心理健康产生影响的原因
 - 三、发挥学校教育的优势对学生正确引导
 - 四、加强在线道德教育和抵制不良信息

第八章 2018年在线教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、在线教育行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、在线教育行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、在线教育行业集中度分析
- 四、在线教育行业SWOT分析
 - 1、在线教育行业优势分析
 - 2、在线教育行业劣势分析
 - 3、在线教育行业机会分析
 - 4、在线教育行业威胁分析

第二节 中国在线教育行业竞争格局综述

- 一、在线教育行业竞争概况
 - 1、中国在线教育行业品牌竞争格局
 - 2、在线教育业未来竞争格局和特点

- 3、在线教育市场进入及竞争对手分析
- 二、中国在线教育行业竞争力分析
 - 1、我国在线教育行业竞争力剖析
 - 2、我国在线教育企业市场竞争的优势
 - 3、国内在线教育企业竞争能力提升途径
- 三、在线教育行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析

第九章在线教育行业领先企业经营形势分析

第一节 尚德机构

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 精锐教育

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 中国新华教育

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 21 世纪教育

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 21世纪教育

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 新东方在线

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 流利说

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 流利说

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 正保远程教育

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 无忧英语

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第十章 2021-2027年在线教育行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年在线教育市场发展前景

- 一、2021-2027年在线教育市场发展潜力
- 二、2021-2027年在线教育市场发展前景展望
- 三、2021-2027年在线教育细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年在线教育市场发展趋势预测

一、2021-2027年在线教育行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、服务应用趋势分析

二、2021-2027年在线教育市场规模预测

1、在线教育行业市场容量预测

2、在线教育行业用户规模预测

三、2021-2027年在线教育行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国在线教育行业供需预测

一、2021-2027年中国在线教育行业需求预测

二、2021-2027年中国在线教育行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 在线教育行业投资特性分析

一、在线教育行业进入壁垒分析

二、在线教育行业盈利因素分析

第二节 2021-2027年在线教育行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第十一章 在线教育行业发展战略研究()

第一节 在线教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国在线教育品牌的战略思考

一、在线教育品牌的重要性

二、在线教育实施品牌战略的意义

三、在线教育企业品牌的现状分析

四、我国在线教育企业的品牌战略

五、在线教育品牌战略管理的策略

第三节 在线教育经营策略分析

一、在线教育市场细分策略

二、在线教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、在线教育新产品差异化战略

第四节 在线教育行业投资战略研究

一、2019年在线教育行业投资战略

二、2021-2027年在线教育行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略()

图表目录：

图表：在线教育市场集中度

图表：在线教育商业模式

图表：2017-2019年我国在线教育用户人数

图表：2017-2019年我国手机在线教育用户人数

图表：2017-2019年我国在线教育行业市场规模

图表：2018在线教育融资情况

图表：在线教育国家政策汇总

图表：远程教育的运营模式

图表：2017-2018年中国GDP同比增速

图表：2018年全国规模以上工业增加值累计增速

图表：2018年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2018年居民消费价格指数分类别环比涨跌幅

图表：2018年社会消费品零售总额同比增长

图表：2018年中国实际利用外资情况

图表：2018年末中国大陆人口情况

图表：国内人口各学历分布

图表：国内接受高等教育的比例与国外相比有很大差距

图表：我国高考录取人数

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：中国手机网民规模及占网民比例

图表：网民使用电脑介入互联网的场所

图表：城镇新增就业人数（万人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195549.html>